

AUSGABE 2 | 2012

WAS WIR IHNEN IM FEBRUAR BIETEN

Weiss

Was hat Weinautor Jens Priewe im Rückblick aufs vergangene Jahr erschreckt? Dass er plötzlich mehr Weisswein als Rotwein trinkt. Worüber hat sich der Südtiroler Bergsteiger und Rotweinliebhaber Reinhold Messner gewundert? Dass er die Liebe zum Weisswein entdeckt hat. Dank Winzer Martin Aurich, der ihm im Vinschgau einen Musterbetrieb aufgebaut hat. An dessen Riesling von Castel Juval misst sich in Italien, wer mit dieser Sorte die Nase vorn haben will.

Weissweine sind in dieser Ausgabe ein gewichtiges Thema. Von Nadine Saxer haben wir den erfrischenden Sauvignon blanc «Création Nadine» verkostet. Von Larissa Kuonen den Lafnetscha – einen Wein aus der weissen Oberwalliser Sorte, der nicht allzu jung getrunken werden sollte und deshalb Laf-ne-nit-scho heisst: Trink-nä-no-nit.

Weinweltbekannt ist Patrick de Ladoucette für seine Weissen von der Loire, jene aus dem Waadtland (Mont le Vieux) kennt man noch weniger. Dass der französische Baron in aller Stille sein Wein-Portfolio um Roberto Guldener's Toskana-Gut Terrabianca bereichert hat, wissen wir erst seit kurzem. In Radda, bei seinem ersten Auftritt, hatte er sich als Westschweizer Geschäftsmann, als Monsieur Martin aus Lausanne, ausgegeben, und Guldener hatte keine Ahnung, um wen es sich bei seinem Besucher wirklich handelte.

Was hat sich seither auf Terrabianca getan? Baron Patrick de Ladoucette liess Weissweinreben pflanzen.

Wolfram Meister, Herausgeber

IMPRESSUM

HERAUSGEBER | Wolfram Meister

VERLAG SCHWEIZERISCHE WEINZEITUNG

Grubenstrasse 11, Postfach, 8045 Zürich

www.schweizerische-weinzeitung.ch

ABONNEMENTS | Christine Piontek Meister, Fon: 055 264 11 26

Mail: abo@schweizerische-weinzeitung.ch

PREISE | Jahresabonnement Fr. 111.–/€ 99.– (10 Ausgaben)

Zweijahresabonnement Fr. 200.–/€ 180.– (20 Ausgaben)

ANZEIGEN | Brigitte Minder, Fon: 044 450 44 12

Mail: verlag@schweizerische-weinzeitung.ch

REDAKTION SCHWEIZERISCHE WEINZEITUNG

Verantwortlich für den Inhalt zeichnen:

Wolfram Meister: wolfram.meister@schweizerische-weinzeitung.ch

Stefan Keller: stefan.keller@schweizerische-weinzeitung.ch

MITARBEITER DIESER AUSGABE | Ivan Barbic, Frieder Blickle (Foto), Dani Boschung (Foto),

Hanspeter Eggenberger, Max Galli (Foto), Thomas Humm (Lithografie), Florian

Jaenicke (Foto), Helge Jepsen (Illustration), André Kunz, Carsten Raffel (Infografiken),

Peter Rigaud (Foto), Steven Rothfeld (Foto), Ulrich Sautter, Marianne Sievert (Korrektur),

Hans-Peter Siffert (Foto), René Zimmermann

GESTALTUNG | Jürgen Kaffer, Bettina Rosenow

Sibylle Kammerer (Reinzeichnung)

DRUCK UND VERSAND SCHWEIZERISCHE WEINZEITUNG

Südostschweiz Presse und Print AG, Postfach 508, 7007 Chur

TITELILLUSTRATION | Helge Jepsen

04 Neue Weine Lafnetscha von Larissa Kuonen. «Meta» und «Ulysses» von Andrea Davaz. Charakterweine von Nadine Saxer und Stefan Gysel. Rugby-Weine von Claude Fonquerles Domaine de l'Oustal Blanc. Fabio Chiarelottos Schmuckstücke von Montepeloso. Claudy Claviens Walliser Weine. Klare Klettgauer von Markus Ruch. Wuchtige Manduria-Weine von Gianfranco Fino

13 Neue Destillate Peter Rüttimanns Raritäten von alten, seltenen Hochstammbäumen

14 Monsieur Martin mysteriös Der smarte Baron Patrick de Ladoucette stellte sich bei seinem ersten Besuch auf Roberto Guldener's Weingut in der Toskana als Westschweizer Geschäftsmann vor, als Monsieur Martin aus Lausanne. Die Geschichte des Terrabianca-Deals, der ganz im Stillen über die Bühne gebracht wurde

22 Wein-Presse Was die Anderen schreiben

DAS JOURNAL

23 Weinimport: Die 50 grössten Schweizer Händler Nach dem Rekordjahr 2010 sank der Weinimport 2011 total um 5,3 Millionen Liter (rund – 3%). Weisswein legte zu (+ 3,6%), Rotwein verlor (– 4,7%). Die beiden Marktleader Coop und Denner führten deutlich weniger Wein ein. Lidl und Aldi legten zu und stiessen erstmals unter die 10 grössten Importeure vor. Der Anteil der vier Grossverteiler an Direktimporten bleibt mit rund 44 Prozent stabil

28 Gute Weinhandlungen Das klassische Weinland Frankreich und Pinots aus Neuseeland bringen Paul Liversedge zum Schwärmen. Für die Vermarktung seiner Weine hat der Master of Wine und Inhaber von Real Wines ein paar originelle Ideen entwickelt

31 Bordeaux 2003 Aufgrund der klimatischen Bedingungen wurde der Bordeaux-Jahrgang 2003 seinerzeit mit sehr viel Vorschusslorbeeren bedacht. Wie präsentieren sich die Weine aus dem Hitze-Jahr heute?

34 Reinhold Messner Als erster Mensch bestieg Reinhold Messner alle 14 Achttausender dieser Erde, ohne Sauerstoff. In seiner Heimat Südtirol tritt er – sportlich – etwas kürzer. Dafür hat er die Liebe zum Weisswein entdeckt. Dank dem Berliner Martin Aurich, der ihm im Vinschgau einen Musterbetrieb aufgebaut hat

40 Furioser Abgang 17 Jahrgänge Cabernet Sauvignon Eisele Vineyard von Araujo Estate

42 Index Who's who im Februar-Heft. Alle Weine, alle Personen auf einen Blick